

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Ética Práctica

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Ética Práctica

CLAVE DE LA ASIGNATURA

TMD701

CICLO

SÉPTIMO TETRAESTRE

CRÉDITOS

5

HORAS FRENTE A DOCENTE

48

HORAS INDEPENDIENTES

32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Brindar referentes teóricos y ejemplos prácticos del impacto de la ética en la labor del mercadólogo en la actualidad.

COMPETENCIAS:

Al finalizar el curso, el participante podrá desempeñar las siguientes competencias:

- Estima la importancia de asumir un código de conducta acorde a las necesidades de su profesión y el entorno social.
- Identifica los elementos que le permitirán establecer su código ético-profesional.
- Reconoce la necesidad de Integrar valores universales en su desempeño profesional.

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:

¿Cuál es el papel que juega la ética en nuestro desempeño profesional? ¿Qué papel juegan las instituciones de educación media y/o superior en la formación técnica y personal de los futuros juristas? En las escuelas, maestros, alumnos y personal cooperan para la consecución de virtudes — entendiéndose la palabra virtud como la búsqueda de la excelencia (Cortina, 2009)—, persiguiendo los

bienes internos de la actividad universitaria, es decir, el desarrollo y realización personal, así como los bienes externos, entendidos como dinero, poder y prestigio, que son los bienes externos por excelencia de la actividad universitaria, los cuales no son malos si se ponen al servicio de la sociedad.

Sin embargo, en diversas ocasiones, los profesionales “sustituyen los bienes internos por los externos, lo que redundará en una corrupción que desvirtúa los primeros hasta que pierden su naturaleza y se pudren” (Cortina, 2009, p. 264). Entonces surge la pregunta central de esta asignatura: ¿que debe entenderse como “un buen profesional” o un “profesional ético” y cuál es su “vocación”. Pregunta a la que daremos respuesta a lo largo del curso.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad
1. Introducción a la ética
1.1. Acto moral
1.2. La estructura moral del acto moralmente bueno
1.3. Valores universales éticos
2. La ética profesional
2.1. Principios de la ética profesional
2.2. Código de ética profesional
2.3. Código ético de mercadotecnia
3. Actividades a desarrollar por el docente

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
				<ul style="list-style-type: none"> • Centradas en el profesor <ul style="list-style-type: none"> ○ Clase expositiva ○ Lectura dirigida ○ Demostración • Centradas en el desempeño

				<ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos ● Discusión en equipos ● Centradas en el grupo <ul style="list-style-type: none"> ○ Dinámicas de grupo para comenzar el curso
--	--	--	--	---

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales	
Examen final	
Tareas y actividades Instrumentos de observación en el aula	50%
Proyectos	
Asistencia	50%
Taller	
Total	100%

Bibliografía

- Martínez Pineda, Á. (2000). El derecho, los valores éticos y la dignidad humana. México: Ed. Porrúa. 203 p.p.
- Vinuesa Vilela, M.P. (2002). Construir los valores. Currículum con aprendizaje cooperativo. España: Desclée de Brouwer. 252 pp.
- Ruiz Rodríguez, V. (1996). Ética y mundo actual. México: Universidad Iberoamericana. 131 pp.
- Bauman, Z. (2008). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona: Gedisa.
- Cohen, M., (2004) 101 dilemas éticos. Madrid: Alianza.
- Conill, J., Horizontes de economía ética, Tecnos, Madrid, 2004
- Fernández, F. J. L. y Hortal, A., (1993). Ética de las profesiones, Madrid: UPCO.
- Lipovetsky, G. (2002). Metamorfosis de la cultura liberal. Ética, medios de comunicación, empresa, Barcelona: Anagrama.
- Sanchez V, A. (1974) Ética, México: Editorial Grijalbo, S. A. (10ª ed.,) 239 p.p.
- Alvarado, E. Martin (2007). Ética, México: Trillas, 149 p.p.
- Schopenhauer, A. (1993). Los dos problemas fundamentales de la ética, Madrid, Siglo XXI, 174 p.p.
- Cortina, A. (1997). Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía. Madrid: Alianza, 194 p.p.
- Martínez, N. E. (2006). Ética de la profesión: proyecto personal y compromiso de ciudadanía en Revista VERITAS (Valparaíso, Chile) nº 14 (2006), páginas 121-139.