

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Introducción a la economía

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Introducción a la economía

CLAVE DE LA ASIGNATURA

TMD202

CICLO

SEGUNDO TETRAMESTRE

CRÉDITOS

5

HORAS FRENTE A DOCENTE

48

HORAS INDEPENDIENTES

32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Con respecto al perfil del egresado, a través de esta materia se pretende que los estudiantes cuenten con la capacidad de:

- Explicar procesos económicos fundamentales
- Reconocer y comprender la diversidad de enfoques teóricos y metodológicos, y de intereses, para encarar la problemática económica Comprender las diferencias entre las teorías económicas desarrolladas a lo largo de la historia
- Explicar instituciones económicas presentes en el ámbito local e internacional
- Comprender los fundamentos de la economía empresarial

COMPETENCIAS:

Al finalizar el curso, el participante podrá desempeñar las siguientes competencias:

- Describir el concepto de economía
- Comprender el contexto económico local e internacional
- Comprender los lineamientos para diseñar e implementar políticas económicas,
- Analizar el comportamiento de las variables macroeconómicas para la toma de decisiones
- Participar en el diseño y evaluación de proyectos de inversión
- Contar con herramientas para analizar desde el punto de vista económico las organizaciones públicas y privadas.

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:

El término economía proviene de la palabra griega que significa “el que administra un hogar”. Para los teóricos de la materia, la económica es la ciencia social:

1. Analiza la asignación eficiente de los recursos escasos de una sociedad → ciencia de la elección.
2. Es una ciencia social y, por tanto, utiliza métodos científicos: formula teorías y modelos.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad
UNIDAD I - Introducción a la teoría económica (conceptos básicos)
1.1 El objeto de análisis de la Teoría Económica
1.2 Mercado, Demanda, Oferta, Equilibrio y Variables Macro
1.3 La elasticidad y sus aplicaciones
1.4 La política económica
1.5 El mercado y el bienestar
1.6 Caso de Aplicación
UNIDAD II – Evolución de las teorías económicas
2.1 Mercantilismo, Fisiocracia y Neoclacisismo
2.2 Escuela Clásica, Marxismo, Keynesianismo y Monetarismo
2.4 Teoría de los juegos
2.5 Actividad de aprendizaje
UNIDAD III – Instituciones y Bloques económicos (economía global, nacional, mercados financieros)
3.1 Instituciones económicas
3.2 Bloques Económicos
3.3 Caso de Aplicación
UNIDAD IV – Economía Empresarial
4.1 La economía de la empresa como ciencia
4.2 La empresa y sistema económico
4.3 La figura del empresario
4.4 La empresa y el entorno
4.5 Responsabilidad Social Corporativa
4.6 Caso de Aplicación
Actividades de aprendizaje
Actividades propuestas y desarrolladas por el docente

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
				<ul style="list-style-type: none"> • Centradas en el profesor <ul style="list-style-type: none"> ○ Clase expositiva ○ Lectura dirigida ○ Demostración • Centradas en el desempeño <ul style="list-style-type: none"> ○ Proyectos • Discusión en equipos • Centradas en el grupo <ul style="list-style-type: none"> ○ Dinámicas de grupo para comenzar el curso

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales	
Examen final	
Tareas y actividades Instrumentos de observación en el aula	50%
Proyectos	50%
Asistencia	
Taller	
Total	100%

Bibliografía

- Esquemas de historia del pensamiento económico – José Antonio Sanz Serrano
Universidad de Sevilla - 2006
- Riqueza de las naciones – Adam Smith – 1776
- El capital – Karl Marx – 1867
- Teoría general del empleo, el interés y el dinero – John Maynard Keynes – 1936
"Theory of Games and Economic Behavior" - Von Neumann y Oskar Morgenstern-1944.
- Globalización y bloques económicos: mitos y realidades - José Luis Calva, Alejandro Álvarez
– Universidad autónoma de México - 2007
- Posibilidad de bloques económicos en América Latina - Javier Márquez Blasco - El Colegio
de México, Centro de Estudios Sociales.
- Principios de Economía 4ta Edición – N. Gregory Mankiw – Harvard University – 2008.