

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Administración de la Imagen

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Administración de la Imagen
--

CLAVE DE LA ASIGNATURA TAD704

CICLO SÉPTIMO TETRAESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	48	32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Que los participantes apliquen los conceptos desarrollados mediante el estudio de percepciones sobre la generación de imagen, a través de la implementación de estrategias de comunicación para la gestión adecuada de la imagen corporativa.

COMPETENCIAS:

Identificar y explicar los procesos de gestión y evaluación de la imagen corporativa, basándose en la experiencia de percepciones y el uso de herramientas que permitan optimizar la comunicación en la implementación de estrategias de posicionamiento.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad	
I.	Delimitaciones conceptuales de la imagen corporativa
II.	Gestión estratégica de la imagen corporativa
III.	La estructura de la imagen corporativa
IV.	Estrategias de comunicación corporativa

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
		X		

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales (2)	50%
Examen final	30%
Tareas y actividades	10%
Proyectos	10%
Asistencia	
Taller	
Total	100%

Bibliografía

- La imagen corporativa, Norberto Chávez, 2016, ed. Gustavo Gili.
- Costa, Joan (1995): Comunicación corporativa y revolución de los servicios. Madrid: Ciencias sociales.
- Díez Frejeiro, Sara. (2006) Técnicas de comunicación: La comunicación en la empresa. Ideas propias Editorial.
- Vaamonde, L.M. (2001) Técnicas de comunicación hoy 2, Ed. MacGraw-Hill, Madrid.