

**TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN**  
**Modalidad Escolarizada**

**Programa de Estudios**

**Administración de proyectos**

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b> Administración de proyectos
---

<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b> TAD401
---

<b>CICLO</b> CUARTO TETRAMESTRE
------------------------------------

<b>CRÉDITOS</b>	<b>HORAS FRENTE A DOCENTE</b>	<b>HORAS INDEPENDIENTES</b>
5	48	32

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Gestionar proyectos a través del uso de herramientas especializadas, para aplicar conocimientos en situaciones reales.

- COMPETENCIAS:**
- Desarrollar un proyecto a partir de la identificación de nichos de oportunidad para un proyecto profesional específico, con la finalidad de dimensionar su viabilidad y necesidades de inversión.
  - Argumentar la factibilidad de proyectos y analizar su factibilidad de gestión, considerando la metodología correspondiente, para prevenir fracasos.

**INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA**

En su plano histórico, la administración de proyectos se ha preocupado nada más de la planeación y ejecución de éstos. Se ha considerado que la estrategia debe estar bajo la supervisión de la alta dirección. Este pensamiento es de la escuela antigua. En la actualidad se reconoce que la administración de proyectos está en la parte más alta de la estrategia y de las operaciones. Aaron Shenhar se refiere a este asunto cuando afirma que "...es momento de ampliar el papel tradicional del gerente de proyecto desde tan sólo operativo a una perspectiva más estratégica. En la organización moderna en evolución, los gerentes de proyecto se centrarán en los aspectos de



negocios y su función irá desde lograr que se haga el trabajo a alcanzar los resultados de la organización y ganar en el mercado”.

Existen dos razones principales por las que los gerentes de proyecto deben entender la misión y la estrategia de su empresa. La primera razón es que puedan tomar decisiones adecuadas y hacer los ajustes requeridos. Por ejemplo, la manera en que un gerente de proyecto responda a una sugerencia de modificar el diseño de un producto para mejorar el desempeño, variará si su empresa se esfuerza por ser líder de producto mediante la innovación, o por alcanzar la excelencia operativa con soluciones de bajo costo. Asimismo, la forma en que debe responder un gerente de proyecto a los retrasos será diferente según sean sus preocupaciones estratégicas. Un gerente de proyecto autorizará tiempos extra si su empresa le da mucha importancia a llegar al mercado antes que nadie. Otro gerente de proyecto puede aceptar los retrasos si la velocidad no es esencial.

J. P. Descamps ha advertido que los gerentes de proyecto que no entienden el papel que su proyecto desempeña en el logro de la estrategia de su organización tienden a cometer los siguientes errores graves:

- Se centrarán en problemas o soluciones que tienen poca importancia estratégica.
- Se enfocarán en el cliente inmediato y no en todo el mercado y cadena de valor.
- Darán excesiva importancia a la tecnología como fin en sí misma, lo cual resultará en proyectos que se extravían al buscar tecnología exótica que no encaja en la estrategia o en la necesidad del cliente.
- Intentarán resolver todos los problemas que les plantee el cliente con un producto o un servicio, en lugar de centrarse en 20 por ciento con 80 por ciento del valor (Ley de Pareto).
- Se engancharán en una búsqueda interminable de la perfección por la que nadie se preocupa, excepto el equipo del proyecto.

La segunda razón por la que los gerentes de proyecto necesitan comprender la estrategia de su organización, es para que puedan ser defensores eficientes del proyecto. Deben demostrarle a la alta administración cómo su proyecto contribuye a la misión de su empresa. La protección y el apoyo continuado se derivan de estar alineado a los objetivos corporativos. Los gerentes de proyecto también necesitan ser capaces de explicarles a los miembros del equipo y a otros interesados en el proyecto por qué algunos de los objetivos y prioridades de éste son cruciales. Esto resulta esencial para obtener una posición favorable en decisiones contenciosas de compensación.

Por estas razones, los gerentes de proyecto encontrarán valioso tener un entendimiento profundo de los procesos de administración estratégica y selección de proyectos, los cuales se analizan a continuación.

### Unidades temáticas

Nombre de la unidad	
I.	Organización selección de proyectos
II.	Organización: estructura y cultura
III.	Eficacia en la administración de proyectos
IV.	Administración de equipos de proyectos

### Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
	X	X		

### Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales(3)	30
Examen final	30
Tareas y actividades	20
Proyectos	20
Asistencia	
Taller	
Total	100

### Bibliografía

- Gray, Clifford F., Larson, Erik W. Administración de Proyectos. McGraw Hill 2009.
- Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. McGraw Hill 2013.
- Sapag Chaín, Nassir Proyectos de inversión: formulación y evaluación. Pearson Educación 2007.
- Hernández Hernández, Abraham. Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Cengage Learning 2005.
- Valbuena Álvarez, Rubén. Formulación y evaluación del proyecto. Universidad Nacional Autónoma de México 2002.