

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Cadena de Distribución

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Cadena de Distribución
--

CLAVE DE LA ASIGNATURA TAD203

CICLO SEGUNDO TETRAMESTRE

CRÉDITOS 5	HORAS FRENTE A DOCENTE 48	HORAS INDEPENDIENTES 32
----------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno conocerá las características generales de los canales de distribución comercial en los distintos sectores y mercados para aplicar a los mismos las técnicas más adecuadas y desarrollará las estrategias de distribución acorde a sus clientes y productos.

COMPETENCIAS:

- Analizar las diversas alternativas de los canales de distribución en una organización.
- Distinguir la naturaleza e importancia del manejo de los inventarios y el almacenamiento dentro de la cadena de distribución
- Diseñar una estrategia de comercialización a partir del análisis de los diferentes tipos y formas de distribución.
-

CONTENIDOS ORGANIZADOS POR UNIDAD

Nombre de la unidad

I. Naturaleza de las redes de distribución

II. Inventario y almacenamiento

III. Transporte y distribución

EVALUACIÓN	
Componente	Porcentaje
Exámenes parciales (2)	30
Examen final	30
Tareas y actividades	20
Proyectos	20
Asistencia	
Taller	
Total	100

INFORMACIÓN DOCUMENTAL RECOMENDADA

- Chopra, Sunil y Meindl, Peter Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operación. Pearson Educación 2013.
- Soret los Santos, Ignacio Logística y marketing para la distribución comercial. Editorial ESIC 2009.
- De Juan Vigaray, Ma. Dolores. Comercialización y Retailing: Distribución Comercial Aplicada. Pearson 2005.