

**TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA**  
**Modalidad Escolarizada**

Programa de Estudios

Aprender a aprender

<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b> Aprender a aprender
---

<b>CLAVE DE LA ASIGNATURA</b> TMD101
---

<b>CICLO</b> PRIMER TETRAMESTRE
------------------------------------

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	48	32

**OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA**

Al concluir la asignatura, el participante podrá:

Gestionar la adquisición de conocimientos a lo largo de su vida, por medio del ejercicio de su autonomía y la aplicación de herramientas intelectuales con el fin de aprender a lo largo de su vida.

Aplicar diversos métodos y técnicas de estudio con el fin de desarrollar su habilidad para aprender a lo largo de la vida, según los requerimientos del entorno.

**COMPETENCIAS:**

Al finalizar el curso, el participante podrá desempeñar las siguientes competencias:

- Describir el concepto de aprendizaje a lo largo de la vida.
- Mencionar el contexto en que surge el concepto de aprendizaje a lo largo de la vida
- Mencionar qué significar “aprender a aprender”.
- Identificar su estilo de aprendizaje, así como los recursos que puede utilizar para fortalecerlo y diversificarlo.
- Mencionar tres estrategias de aprendizaje: querer, saber, poder
- Enlistar las herramientas tecnológicas que puede utilizar en sus procesos de aprendizaje
- Aplicar métodos para la lectura y comprensión eficaz de textos.
- Aplicar métodos para la toma de apuntes eficaz.

- Elaborar diagramas y mapas mentales para facilitar su proceso de aprendizaje.
- Autorregular su proceso de aprendizaje, de acuerdo con sus necesidades y requerimientos del entorno.
- Tomar conciencia de los obstáculos que puede encontrar durante su proceso de aprendizaje con el fin de orientarse a la búsqueda de soluciones.
- Intentar asumir una actitud de tolerancia antes los obstáculos que encuentre en su proceso de aprendizaje.

### **INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:**

Aprender a aprender es una de las competencias más solicitadas en el mundo actual de la era de la información y el conocimiento. Nunca antes en la historia de la humanidad se había observado una transformación tan acelerada de la economía, la tecnología y el aprendizaje. Vivir en esta era exige estar al día en cuanto a los cambios que surgen en estos sectores ya que influyen en la vida de cualquier persona.

Con respecto al ámbito profesional, se estima que una persona cambia de trabajo al menos 7 veces durante su vida productiva antes de su jubilación y por lo general, todos esos cambios implican nuevos aprendizajes que deben ser realizados en solitario por el sujeto. Responder a estas demandas, sólo es posible a través del desarrollo de la competencia de aprender a aprender, la cual se presenta en este curso con el fin de sentar las bases para su desarrollo.

En la primera parte de la asignatura, se describe el concepto del aprendizaje a lo largo de la vida, sus orígenes e importancia en el mundo actual. Posteriormente se desarrolla el tema de estilos de aprendizaje para que los estudiantes identifiquen su forma de aprender, como un primer paso para asumir la responsabilidad de su desarrollo. En la tercera unidad se describen los principios del autoaprendizaje, entre los cuales se encuentran los aspectos relacionados con la autoestima y motivación, así como las estrategias básicas para aprender a aprender. En la cuarta unidad se abordan las herramientas tecnológicas y su uso primordial para el aprendizaje a lo largo de la vida. Finalmente, se concluye con los conceptos básicos sobre autorregulación, creatividad y tolerancia como principios rectores del aprendizaje a lo largo de la vida.

Al finalizar el programa de la asignatura, se espera que los participantes cuenten con los conocimientos y prácticas necesarios para desarrollar su competencia de aprender a aprender a lo largo de sus estudios de nivel técnico superior universitario, pero sobre todo que trasladen esta competencia a su vida cotidiana.

**Unidades temáticas**

Nombre de la unidad
1. El aprendizaje a lo largo de la vida
1.1. Orígenes
1.2. Concepto
1.3. Entornos de aprendizaje
1.4. Aprender a aprender
2. Estilos de aprendizaje
2.1. Concepto
2.2. Modelo de cuatro cuadrantes de Kolb
2.3. Mi estilo de aprendizaje
2.4. Ventajas y desventajas de cada estilo
2.5. Recomendaciones para mejorar en estilos no preferentes
3. Principios del aprendizaje: querer y saber
3.1. Disposición: querer aprender
3.1.1. Autoestima
3.1.2. Motivación
3.2. Estrategias: saber aprender
3.2.1. Lectura y comprensión
3.2.2. Mapas conceptuales
3.2.3. Toma de apuntes eficaz
4. Herramientas tecnológicas:
4.1. Computadora
4.1.1. Historia
4.1.2. Componentes
4.1.3. Ventajas y desventajas
4.2. Internet
4.2.1. Historia
4.2.2. Componentes
4.2.3. Ventajas y desventajas
4.3. Uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje
4.3.1. Búsqueda de información
4.3.2. Portales de búsqueda
4.3.3. Motores de búsqueda
4.3.4. Recursos de aprendizaje
5. Autorregulación, creatividad y tolerancia en el aprendizaje
5.1. Autorregulación
5.2. Creatividad
5.3. Tolerancia

Actividades de aprendizaje desarrolladas por docente

**Técnica didáctica**

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centradas en el profesor               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Clase expositiva</li> <li>○ Lectura dirigida</li> <li>○ Demostración</li> </ul> </li> <li>• Centradas en el desempeño               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proyectos</li> </ul> </li> <li>• Discusión en equipos</li> <li>• Centradas en el grupo               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dinámicas de grupo para comenzar el curso</li> </ul> </li> </ul>

**Estrategia de evaluación**

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales	
Examen final	
Tareas y actividades Instrumentos de observación en el aula	100%
Proyectos	
Asistencia	
Taller	
Total	100%

**Bibliografía**

1. ATKINSON, J. (1999). Motivational determinants of risk taking behavior, Psychological Review. USA.
2. AMIPCI (2015). 11º. Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015. Recuperado en <http://es.slideshare.net/dmedina83/amipci-habitos-2015-18mayo-vfinalpub>.
3. Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Prentice-Hall. New York.



4. BRANDEN, Nathaniel, 1995, Los seis pilares de la autoestima, Barcelona: Paidós, ISBN: 978-84-493-0144-5, p. 21-22.
5. Bruner, J. (1996). The culture of education. London: Harvard University Press.
6. Cantú. I.L. la autoestima y su relación con la percepción del aprendizaje. Estudio cuantitativo y correlacional: el caso de los estudiantes de arquitectura de la UANL. México: UANL, 20 p.p. Recuperado en: <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at01/PRE1178881879.pdf>
7. Cofer, C.; Appley, M. (1971). Psicología de la motivación. Editorial Trillas. México. P.20.
8. COM Score (2014). The State of Social Media in México and the Metrics that Really Matter, recuperado el 20 de Agosto de 2016 en <http://www.comscore.com/esl/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2014/The-State-of-Social-Media-in-Mexico-and-the-Metrics-that-Really-Matter>
9. Duarte. Recuperado en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052003000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052003000100007)
10. El País (2014). ¿Qué fue de la revolución MOOC? España. Recuperado en: [http://economia.elpais.com/economia/2014/10/08/actualidad/1412783861\\_083138.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/10/08/actualidad/1412783861_083138.html)
11. Erlandsen (2012). Ortografía en Internet. Recuperado en [http://cetis156.net/media/nfiles/2015/06/user\\_2\\_20150619135421.pdf](http://cetis156.net/media/nfiles/2015/06/user_2_20150619135421.pdf)
12. Éxito exportador (2016). Usuarios de Internet por Regiones Geográficas – 2016, junio 30, 2016, Copyright2016, Miniwatts Marketing Group, recuperado en: <http://www.exitoexportador.com/stats.htm>
13. Ferro, J. Ma. Motivación, expectativas y metas implicadas en el desempeño estudiantil en la clínica odontológica. Facultad de Odontología de la Universidad Central de Venezuela: 2003. Recuperado en [http://www.actaodontologica.com/ediciones/2005/1/motivacion\\_expectativas\\_metas\\_implicadas\\_desempeno\\_estudiantil.asp](http://www.actaodontologica.com/ediciones/2005/1/motivacion_expectativas_metas_implicadas_desempeno_estudiantil.asp)
14. Forbes (2013). El top de los 20 países que más leen. Recuperado en: <http://www.forbes.com.mx/el-top-20-de-los-paises-que-mas-leen/>
15. García A., L. (2006). La educación a distancia, España: Ariel Educación, 327 p.p.
16. GONZÁLVEZ, Juan Enrique. La Web 2.0 Y 3.0 en su relación con el EEES. Editorial Visión Libros. España, 2011.
17. GUTIERREZ M.E., ROMERO S.N., PEÑALOSA C.E., PINEDA G.M.L., CASTAÑEDA F. S. Construcción de Instrumentos de Estrategias de Estudio, Autorregulación y Epistemología Personal. Validación de Constructo. *Revista Mexicana de Psicología* [en línea] 2010, 27 (enero-Sin mes): [Fecha de consulta: 7 de agosto de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016325008>> ISSN 0185-6073.
18. Hernández (2004). Educar para la tolerancia: una labor en conjunto. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, vol. XLVII, núm. 191, mayo-agosto, 2004, pp. 136148 Universidad Nacional Autónoma de México.
19. Instituto Nacional de Salud Pública (2016). Inventario de estilos de aprendizaje de Kolb, recuperado en <http://inspvirtual.mx/espm30/alumnos/kolb1.php>.

20. Internet (2016). Texto descriptivo, recuperado en:  
<https://www.bing.com/images/search?q=imagenes+de+texto+descriptivo+el+sol+es+la+estrella&view=detailv2&&id=A0A8EA0A667CCCA47D651413B57B4FCA02667D99&selectedIndex=14&ccid=k1SUY70F&simid=607991736139059092&thid=OIP.M93549463bd0583c8fe60d4aea22d58dao0&ajaxhist=0>
21. Internet (2016). Texto narrativo, recuperado en:  
<https://www.bing.com/images/search?q=imagenes+de+texto+narrativo&view=detailv2&&id=436A4C7182A284F6BDA96AE5F9EB58A81C2BC451&selectedIndex=63&ccid=wKW4%2blzD&simid=608032430952220520&thid=OIP.Mc0a5b8f88cc32616e6f97a54373ae3fa00&ajaxhist=0>
22. Izquierdo, A. Guía de competencia lectora para educación media superior y superior. México: Didacta, 171 p.p.
23. Longworth, N. (2005). El aprendizaje a lo largo de la vida en la práctica. España: Paidós Transiciones, 277 p.p.
24. McClelland, D. (1965). The Achieving Society. Van Nostrand. Princeton.
25. Moreira, M. A. (2005). Mapas conceptuales y aprendizaje significativo. Revista Chilena de Educación en Ciencias 4(2): 38-44. Recuperado en:  
<http://www.if.ufrgs.br/~moreira/mapasesp.pdf>
26. Negrete, J. A. (2010). Estrategias para el aprendizaje. México: Editorial Limusa, 158 p.p.
27. Pauk, W. (2016). Información sobre Método Cornell y Walter Pauk. Recuperado en:  
<https://www.bing.com/search?q=universidad+de+cornell+Walter+Pauk&qsn&form=QBR&pq=universidad+de+cornell+w&sc=0-24&sp=-1&sk=&cvid=8F84B0C6870C441FA1440B307E00AE27>
28. Reeve, J. (1994). Motivación y emoción. McGraw-Hill. Madrid.
29. Rodríguez, H. (2016). Ambientes de aprendizaje, recuperado en  
<http://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n4/e1.html>.
30. SEP (2004). Manual de estilos de aprendizaje. Material autoinstruccional para docentes y orientadores educativos. Secretaría de Educación Pública, Subsecretaría de Educación Media Superior, Dirección General del Bachillerato, Dirección de Coordinación Académica. Recuperado en:  
[http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales\\_u/Manual\\_Estilos\\_de\\_Aprendizaje\\_2004.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf)
31. Tapscott, D. (2011). Macrowikinomics, España: Paidós, 591 p.
32. Valenzuela, R. (2016). Competencias transversales para una sociedad basada en el conocimiento. México: Tecnológico de Monterrey, 269 p.p.
33. Vázquez (2014). ¿Qué fue de la revolución de los MOOC? España: El país, especial formación on-line, recuperado
34. Verisign (2016). Domain Name Industry Brief. Recuperado en  
[https://www.verisign.com/en\\_US/domain-names/dnib/index.xhtml](https://www.verisign.com/en_US/domain-names/dnib/index.xhtml)
35. Woolfolk A. (2006). Psicología Educativa. México: Prentice Hall, 704 p.p.

36. Wompner. F., Fernández Montt, R. (2007). Aprender a aprender. Un método valioso para la educación superior. Observatorio de la Economía Latinoamericana 72, enero 2007 Texto completo en [www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/](http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/)