

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Modelos de Negocios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Modelos de Negocios

CLAVE DE LA ASIGNATURA TAD103

CICLO PRIMER TETRAMESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	48	32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al terminar la materia, el estudiante entenderá la importancia de cada componente de un negocio y sobre todo podrá reconocer la información necesaria para hacer una evaluación integral o parcial de un negocio.

COMPETENCIAS:

- Desarrollar la capacidad de entender las partes, su significado y las relaciones de un modelo de negocio para poder evaluar su desempeño.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocio, una visión general • Paradigmas de vinculación con el mercado • La cadena de Distribución • La cadena de Producción y de Suministro

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje

Exámenes parciales (3)	30
Examen final	30
Tareas y actividades	20
1 Proyecto	20
Asistencia	
Taller	
Total	100

Bibliografía

- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, Generación de Modelos de Negocio, Ediciones Deusto 2011, (edición en Inglés en Amazon Kindle).
- Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital (SpanishEdition), Nov. 9, 2015 | Amazon Kindle eBook by Javier Celaya and María Jesús Rojas.