

Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas
Modalidad No Escolarizada

Programa de Estudios

GLOBALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y
CAMBIOS DISRUPTIVOS

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
GLOBALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y CAMBIOS DISRUPTIVOS

CLAVE DE LA ASIGNATURA
LMV104

CICLO
PRIMER SEMESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	0	80

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el alumno:

Comprenderá el proceso de globalización y el impacto que ha tenido en el crecimiento económico del mundo. Identificará qué se entiende por disrupción y desarrollará una incipiente habilidad de innovación que le permita fortalecer su cosmovisión.

CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LA ASIGNATURA

Saberes:

- Historia universal
- Contexto político, social y económico de México
- Contexto político, social y económico del Mundo.

Técnicos:

- Manejo de herramientas informáticas.
- Uso de Internet y navegadores.
- Herramientas tecnológicas para la formación virtual.
- Uso de paquetería de oficina.

ASIGNATURAS RELACIONADAS

- Administración de proyectos.
- Dinámica organizacional.
- Introducción a la economía.
- Análisis financiero.
- Análisis de datos masivos para la innovación.
- Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa.
- Derecho Mercantil y propiedad intelectual.
- introducción a la administración.
- Estadística aplicada a la mercadotecnia.
- Contabilidad básica.
- empresas socialmente responsables.
- Entorno internacional de las empresas de mercadotecnia.
- Incubación de empresas.
- Economía de la empresa.
- Diseño para mercadotecnia.

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DOCENTE

Preparación Académica	<ul style="list-style-type: none"> ● Licenciatura en Administración, Comercio Exterior, Comercio Internacional, Negocios Internacionales. ● 5 años. ● 5 años . ● Área Complementaria.
Experiencia docente	
Experiencia profesional	
Formación profesional	

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA

Presentación de la asignatura

La globalización es un fenómeno que comprende un proceso a través del cual se internacionalizan bienes y productos, información, conocimientos y cultura, esto implica cambios en la economía, política y formas de actuar y de pensar de la sociedad. La innovación es fundamental para adaptarse a los cambios y mantener o mejorar la productividad con fundamentos para comprender el impacto de la globalización en el capital económico e introducir cambios en distintos procesos que se ajusten a las demandas actuales.

Propósito

Esta asignatura le permitirá al alumno identificar la influencia de la introducción de bienes y productos, información y conocimientos de otras culturas y cómo influyen en el país, sus ventajas

y desventajas, así como proponer formas de adaptarse a los cambios globales y proponer nuevos modelos, procesos y políticas que tengan un impacto positivo en el capital económico.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 1

Propósito

Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de definir la globalización, analizar sus ventajas y desventajas, y comprender que las tendencias globales y la comunicación tienen un impacto en el comercio.

Contenido

Unidad 1. Globalización.

- Concepto.
- Importancia, ventajas y desventajas.
- Comercio globalizado.
- Tendencias globales.
- Comunicación.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 2

Propósito

Al finalizar la unidad, el alumno definirá y comprenderá el concepto de innovación así como su importancia. Obtendrá también las bases para perfeccionar políticas y procesos en el ámbito productivo.

Contenido

Unidad 2. Innovación.

- Concepto.
- Importancia.
- Innovar en el ámbito productivo.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 3

Propósito

Al finalizar la unidad, el alumno identificará la necesidad de implementar cambios y de llevarlos a cabo de acuerdo a las demandas actuales, analizando sus posibles consecuencias y comprendiendo las causas que lo originaron.

Contenido

Unidad 3. Innovación disruptiva.

- Concepto.
- Innovación Evolutiva.
- Causas de la disrupción.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 4

Propósito

Al finalizar la unidad, el alumno será capaz de analizar cómo es que surgen las ciudades globales, de comprender las causas y consecuencias del cambio tecnológico, así como las conexiones globales.

Contenido

Unidad 4. Fuerzas globales del cambio disruptivo.

- La emergencia de ciudades globales.
- Cambio tecnológico acelerado
- Población mundial.
- Conexiones globales totales.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- Mapa Conceptual.
- Ensayo.
- Quiz de Lectura.
- Cuestionario.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Mapa Conceptual
- Cuadro Sinóptico
- Esquemas
- Ensayos
- Foros
- Diagrama de flujo
- Cuadro comparativo
- Resumen
- Resumen Ilustrado
- Mapa mental
- Glosario
- Cuestionario
- Crucigrama
- Relación de Columnas
- Completar palabras

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

20%	Unidad 1
20%	Unidad 2
20%	Unidad 3
20%	Unidad 4
20%	Examen Final
100%	Total

Cada unidad estará conformada por:

40% Ejercicios

30% Producto de Aprendizaje Integral

30% Examen Unidad

INFORMACIÓN DOCUMENTAL RECOMENDADA

- Bas Amoros, E. (2013). Prospectiva e innovación (1st ed.). [Place of publication not identified]: Plaza Y Valdes, S L.
- Aciria, R. (2013). Cultura, política y globalización (1st ed.). [Place of publication not identified]: Editorial Academica España.
- Guadalajara, U. (2000). Comunicación y Sociedad, núm. 15, enero-junio, 2011 (1st ed.). Red Universidad de Guadalajara.