

MAPA RESUMEN DE ASIGNATURAS DE LA LICENCIATURA MERCADOTECNIA Y VENTAS

1 SEMESTRE

- Proyecto de vida y carrera
- Contexto social, político y económico en México.
- Expresión oral y escrita.
- Globalización, innovación y cambios disruptivos.
- Introducción a la investigación comercial y de mercados.
- Informática para negocios.
- Fundamentos de mercadotecnia.

SEMESTRE 2

- Estrategias de segmentación del consumidor final.
- Introducción a la economía.
- Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa.
- Introducción a la administración.
- Inteligencia de mercados.
- Contabilidad básica.

SEMESTRE 3

- Administración de proyectos.
- Estrategia comercial.
- Publicidad y relaciones públicas.
- Estrategias de precios en la cadena de valor.
- Investigación y análisis del consumidor.
- Habilidades para la investigación.
- Economía de la empresa.

SEMESTRE 4

- Dinámica organizacional.
- Administración de relaciones con el cliente.
- Estrategias de productos verdes.
- Tendencias actuales en los canales de distribución.
- Estadística aplicada a la mercadotecnia.
- Empresas socialmente responsables.

5 SEMESTRE

- Negociación y manejo de conflictos.
- Análisis financiero.
- Derecho mercantil y propiedad intelectual.
- Diseño de marca.
- Tendencias actuales en intermediarios mayoristas.
- Gestión de personal de ventas.

6 SEMESTRE

- Comercio electrónico.
- Canales de venta minorista.
- Marketing de relaciones.
- Comunicación integral de marca.
- Estrategia de segmentación para el sector industrial.
- Planeación estratégica de mercadotecnia.

7 SEMESTRE

- Estrategias en la administración de ventas minoristas.
- Análisis de datos masivos para la innovación.
- Habilidades gerenciales.
- Planeación, ejecución y control de mercadotecnia.
- Mercadotecnia digital.
- Entorno internacional de las empresas de mercadotecnia.

8 SEMESTRE

- Seminario de investigación.
- Ética profesional.
- Seminario de administración de ventas.
- Seminario de promoción y publicidad estratégica.
- Seminario de indicadores de mercadotecnia.
- Incubación de empresas.